

**ALLO SPORTELLO UNICO ATTIVITA' PRODUTTIVE
SERVIZIO LICENZE
DEL COMUNE DI GABICCE MARE**

OGGETTO: Effettuazione vendite promozionali.

Il/la sottoscritto/a		
nato/a a	il	, residente a
in Via	n.	,
CF:		
in qualità di	(indicare estremi dell'eventuale società) della Società	
con sede a	in Via	n.
P.I./C.F.:		
Tel.	FAX	
indirizzo PEC al quale è possibile inviare le comunicazioni (campo obbligatorio)		

COMUNICA

che presso l'esercizio di commercio al dettaglio, di cui il/la sottoscritto/a è titolare, sito a Gabicce Mare in Via n. dal al verrà effettuata una vendita promozionale.

La percentuale di sconto praticata è del

DATA

FIRMA

N.B.: L'interessato dà comunicazione al Comune dell'inizio della vendita promozionale almeno cinque giorni prima dell'inizio. Le vendite promozionali sono quelle effettuate dall'esercente dettagliante applicando sconti, reali ed effettivi, sui normali prezzi praticati, dandone informazione al consumatore tramite l'utilizzo di qualsiasi mezzo pubblicitario, ivi compresa la cartellonistica apposta in vetrina. Durante le vendite promozionali i prodotti a prezzo scontato devono essere tenuti separati da quelli posti in vendita a prezzo normale. Le disposizioni dei due precedenti periodi non si applicano al settore alimentare. La pubblicità relativa alle vendite promozionali deve essere presentata in modo non ingannevole per il consumatore e deve contenere la data di comunicazione al Comune e la durata della vendita. E' vietato effettuare le vendite promozionali nei trenta giorni antecedenti alle vendite di fine stagione, limitatamente agli articoli di vestiario confezionati, compresi quelli di maglieria esterna, camiceria, accessori di abbigliamento, biancheria intima, nonché abbigliamento ed articoli sportivi, calzature ed articoli in pelle e cuoio, borsetteria, valigeria ed accessori, articoli tessili, mobili ed articoli per l'arredamento. Non rientra nelle vendite promozionali la vendita di prodotti a prezzi scontati effettuata all'interno dell'esercizio commerciale senza alcuna forma pubblicitaria esterna. Si intende per pubblicità esterna anche quella effettuata in vetrina, in qualsiasi forma, ivi compresi i cartellini con l'indicazione del doppio prezzo apposti sulla singola merce esposta.